

Moby e Tirrenia lanciano la sfida dell'”Autunno in Barbagia”. Il Gruppo Onorato in prima linea per il turismo sardo

(FERPRESS) – Milano, 26 AGO – Esiste probabilmente una sola ricetta per destagionalizzare il turismo: crederci. Il che significa comprendere che può diventare un’eccezionale risorsa economica per località splendide e spesso sottovalutate ma anche capire che solo creando opportunità ed eventi di qualità si possono costruire le basi per un futuro.